



Beleidsplan 2023 – 2026 Stichting Vrienden van XONAR

Aanleiding

XONAR wil investeren in een gelukkige jeugd van kinderen en jongeren en hen inspireren om het beste uit hun leven te halen. Geluk van jeugdigen zit vaak in kleine dingen zoals een persoonlijk sinterklaascadeau, een balletabonnement of fiets om mee te doen met leeftijdgenoten. Dit zijn dingen die het leven van een kind meer glans geven maar wat XONAR niet kan bekostigen uit de reguliere inkomsten. Deze zijn immers voor de hulp bestemd.

XONAR erkent het belang van 'dat beetje extra' dat kinderen en jongeren blij maakt. Daarom spant de organisatie zich in om hiervoor donaties, giften en sponsorgelden te werven. In het kader van transparantie en verdere professionalisering is besloten deze gelden in een aparte stichting onder te brengen genaamd de Vrienden van XONAR, die per 1 juli 2020 is opgericht.

Doelstelling Vrienden van XONAR

De Stichting Vrienden van XONAR heeft als doel het werk van de Stichting XONAR te ondersteunen. Het gaat dan om financiële ondersteuning waarmee we kinderen en jongeren zoals gezegd blij kunnen maken. Het is nét dat beetje extra dat we niet kunnen bekostigen uit de reguliere inkomsten van XONAR en die het leven van cliënten en hun gezinnen of pleeggezinnen ten goede komt. Maar ook ondersteuning in natura, zoals speelgoed, laptops of stageplekken voor de jongeren van XONAR, vallen onder de doelstelling van de Vrienden van XONAR.

Samenstelling Vrienden van XONAR

De stichting Vrienden van XONAR telt drie bestuursleden. Het zijn (oud)medewerkers van XONAR die zich onbezoldigd willen inzetten voor dat beetje extra geluk van kinderen en jongeren bij XONAR.

- Jean Koolen, voorzitter
- Annemiek Kessen, secretaris
- John Arets, penningmeester.

Zij besturen de stichting en zijn verantwoordelijk voor het algemene en financiële beleid. Jaarlijks leggen zij via een jaarverslag verantwoording af over de activiteiten van de Vrienden van XONAR.

XONAR stelt ondersteuning aan ons beschikbaar in de vorm van een vrijwilliger Fondsen- en sponsorwerving. Hij is aanspreekpunt voor de medewerkers van XONAR en voor bijvoorbeeld Nationaal Fonds Kinderhulp. Hij beoordeelt de aanvragen en dient deze in bij een of meerdere fondsen of goede doelen instanties. Hij rapporteert aan het bestuur van de Vrienden en XONAR over alle aanvragen en het resultaat daarvan.

Onze visie op fondsen- en sponsorwerving

Fondsen- en sponsorwerving draagt primair bij aan het geluk van de kinderen en jongeren van XONAR. Fondsen- en sponsorwerving is daarmee een middel waarmee XONAR naast haar kernactiviteiten uitvoering geeft aan haar missie: bijdragen aan een gelukkige jeugd van kinderen en jongeren. Daarnaast wordt sponsoring ingezet als een marketing communicatie middel om het bewustzijn in de samenleving te vergroten waar jeugdhulp, in het bijzonder XONAR, voor staat. Door inzet van sponsoring kan XONAR het verschil maken.

Uitgangspunten:

- Wij vinden het belangrijk om fondsen, sponsoren en mensen aan ons te verbinden die onze drive en passie delen. Die net als wij het verschil willen maken voor kinderen en jongeren die het niet gemakkelijk hebben. Wij richten ons daarom vooral op fondsen en sponsoren die voor deze doelgroep willen gaan. Met hen gaan we het liefst een langdurige relatie aan. Daar investeren we in.
- Wij willen dat onze sponsoren zich gewaardeerd voelen. Daarom hanteren we het principe van wederkerigheid. Dit betekent dat we een tegenprestatie bieden via bijvoorbeeld PR, inzet van onze jongeren of in de vorm van een bezoek aan XONAR.
- Wij ervaren hoe blij een gift een kind kan maken. We willen ook dat onze sponsoren dat ervaren. Daarom koppelen wij aan elke sponsor terug wat de betekenis is geweest van de donatie voor de kinderen en jongeren binnen XONAR. Als het even kan, laten we dat vooral het kind of jongere zelf doen.
- Wij vinden het belangrijk dat alle giften worden besteed aan het doel waarvoor ze zijn toegezegd. Alle aanvragen zijn daarom geoormerkt. Elk jaar maken we een jaaroverzicht en deze publiceren we op de website van de Vrienden van XONAR
- Indien een gift wordt toegezegd voor een bepaald doel, wordt het ook daarvoor gebruikt. Indien een gift wordt gedaan, zonder bepaald doel, wordt door de bestuursleden van de Stichting bepaald aan welk doel het wordt besteedt. Het geld wordt bij voorkeur besteedt in het betreffende kalenderjaar waarin de gift is gedaan. Indien dit niet mogelijk is, wordt het op een ander moment besteedt (bij voorkeur zo vroeg mogelijk zodat 'oppotten' wordt voorkomen).
- Wij respecteren de privacy van cliënten. Wij werken alleen met fondsen die zorgvuldig hiermee omgaan. Wij gaan zelf ook zorgvuldig om met persoonlijke gegevens. Ze worden vertrouwelijk behandeld, niet gedeeld met derden en niet langer dan twee jaar bewaard.
- Wij betrekken kinderen en jongeren bij de activiteiten van de Vrienden van XONAR door regelmatig in overleg met hen te gaan en hen te betrekken bij de communicatie en bij activiteiten en evenementen.

Communicatie

Wij vinden het belangrijk dat de activiteiten en resultaten van de Vrienden van XONAR zichtbaar zijn en dat onze sponsoren zich erkend voelen. Daarvoor beschikt de Stichting Vrienden van XONAR over eigen communicatiemiddelen, zoals een eigen mailadres info@vriendenvanxonar.nl en website www.vriendenvanxonar.nl en social media kanalen (Facebook en LinkedIn). De website fungeert als spin in het web voor de social media kanalen. Via deze kanalen verwijzen we naar nieuwsberichten op de website.

Op de website van de Vrienden van XONAR is informatie te vinden over het doel van de stichting, contactgegevens, sponsoren, nieuwsberichten en het meest recente activiteitenverslag en jaaroverzicht.

Intern moeten de medewerkers van XONAR bekend zijn met de Vrienden van XONAR en op de hoogte zijn van de mogelijkheden en de voorwaarden voor het doen van een aanvraag. Op gezette tijden publiceren we daarom via Xchange of andere interne kanalen over aanvragen en het resultaat ervan en over de mogelijkheden en werkwijze van fondsen- en sponsorwerving.

Naast de eigen kanalen maken we in de communicatie ook zoveel mogelijk gebruik van kanalen van externen, o.a. via, gemeenten, samenwerkingspartners, etc.

Uitgangspunten in de communicatie zijn:

- We communiceren vooral vanuit de 'why' van de Vrienden van XONAR en de resultaten die het oplevert voor de jongeren. Het gaat met name om human interest (gevoel en beleving) berichten door de jongeren zelf. Zij zijn onze belangrijkste ambassadeurs.
- We vieren successen en delen positieve informatie: verhalen van medewerkers die vertellen dat door sponsoring het verschil gemaakt kan worden.
- Indirect laten we de communicatie bijdragen aan begrip en erkenning voor de jeugdzorg en de complexe doelgroep die er gebruik van maakt.
- De stichting Vrienden van XONAR beschikt over een eigen huisstijl die herkenbaar gelieerd is aan de huisstijl van XONAR.

Persoonlijk relatiebeheer

Daarnaast is het persoonlijk relatiebeheer van alle betrokkenen (bestuursleden en XONAR medewerkers) een belangrijk middel om de bekendheid van de Vrienden van XONAR, de resultaten en betekenis ervan voor de kinderen en jongeren van XONAR, zichtbaar te maken. Regelmatig worden de behoeften binnen XONAR opgehaald om zo de richting te bepalen voor het werven van sponsors en een bijdrage te leveren aan het geluk van kinderen en jongeren van XONAR